Komunikat prasowy – 20 sierpnia 2019 r.

**Nextbike Polska S.A. podsumowuje 1H 2019**

* **wyniki finansowe za 1H 2019 pod wypływem zdarzeń jednorazowych (in plus na poziomie przychodów, in minus na poziomie kosztów): 43,6 mln PLN przychodów wobec 21,7 mln PLN w 1H 2018; 1,5 mln PLN EBITDA (wobec 4,3 mln PLN EBITDA w 1H 2018) oraz 7,5 mln PLN straty netto wobec 1,4 mln PLN straty rok wcześniej**
* **pozytywna tendencja w wynikach w ujęciu kwartał do kwartału:** **2Q2019: 22,8 mln PLN przychodów, 3,5 mln PLN EBITDA i 2,5 mln PLN starty netto wobec w 1Q 2019: 20,8 mln PLN przychodów, 2 mln PLN straty EBITDA i 5 mln PLN straty netto**
* **wzrost liczby rowerów we flocie na 30.06.2019r. o 54% r/r do 20,6 tys., wynikający z uruchomienia nowych kontraktów oraz rozbudowy systemów rowerów miejskich w ramach już zawartych umów**
* **wzrost przychodów ze źródeł prywatnych w 1H 2019 o 54%, do 9,2 mln PLN**

Skonsolidowane przychody Nextbike Polska w 1H 2019 wzrosły o 100% i wyniosły 43,6 mln PLN wobec 21,7 mln PLN w 1H 2018. Na wzrost przychodów miały wpływ realizacja I etapu umowy pomiędzy NB Tricity Sp z o.o a Obszarem Metropolitalnym Gdańsk-Gdynia-Sopot (system roweru metropolitalnego MEVO), wzrost liczby rowerów i rozbudowy systemów w wyniku wygranych przetargów oraz zwiększenie przychodów w ramach współpracy z Benefit Systems. Niższy wynik EBITDA w 1H 2019 w wysokości 1,5 mln PLN wobec 4,3 mln PLN EBITDA w 1H 2018 to skutek przede wszystkim wyższych kosztów poniesionych przez grupę Nextbike Polska. *- Wpływ na wyniki pierwszego półrocza 2019 miało szereg zdarzeń jednorazowych – zarówno po stronie przychodowej, jak i kosztowej. Po bardzo dynamicznym wzroście skali działalności, spółka optymalizuje strukturę operacyjną, w celu zwiększenia rentowności biznesu i stabilizacji finansowej – powiedział Paweł Orłowski prezes Zarządu Nextbike Polska.* Dodał, że obecnie, wraz z pełnym uruchomieniem systemu MEVO, są to dla Nextbike zadania priorytetowe.

Koszty operacyjne w I półroczu 2019 wzrosły o 24,6 mln PLN (141% r/r). Powodem było zaksięgowanie kosztów dostawy rowerów w kontraktach oraz kary spowodowane opóźnieniami realizacji umów. Wysokość kar w 1H2019 to 4,5 mln PLN (wobec 0,4 mln PLN w porównywalnym okresie 2018r.). Nastąpił wzrost średniego kosztu jednostkowego usługi – co oznacza wzrost kosztów operacyjnych z powodu wprowadzenia większej ilości rowerów elektrycznych oraz spadek efektowności operacyjnej. Jednocześnie, w wyniku zmian personalnych na stanowiskach menedżerskich, zwiększaniu uległy koszty ogólnego zarządu (wzrost o 72% r/r) w związku ze zmianami w Zarządzie w II kw.

*- Intensyfikujemy działania dotyczące optymalizacji struktury, jesteśmy w trakcie przebudowy i wzmocnienia zespołu – w ostatnim czasie dołączył do nas m.in. Dyrektor Finansowy, Zastępca Dyrektora Operacyjnego, Dyrektor ds. Komunikacji oraz Dyrektor ds. Zakupów. Jednocześnie robimy wszystko, żeby MEVO – największy w Europie system składający się w 100% z rowerów wspomaganych elektrycznie – mógł osiągnąć pełną funkcjonalność i zostać finalnie odebrany przez zamawiającego. Ponadto aktywnie monitorujemy rynek pod kątem nowych przetargów. Naszym celem jest poprawa efektywności operacyjnej i dalszy rozwój.”-* ***podkreśla Paweł Orłowski Prezes Zarządu Nextbike Polska S.A.***

Wyniki finansowe Nextbike Polska w ujęciu kwartał do kwartał wykazują pozytywną tendencję: w samym 2Q 2019 Spółka zanotowała 22,8 mln PLN skonsolidowanych przychodów, 3,5 mln PLN EBITDA i 2,5 mln PLN straty netto, podczas gdy w 1Q 2019 było to odpowiednio: 20,8 mln PLN, 2 mln PLN i 5 mln PLN.

Dla ułatwienia porównywalności wyników finansowych i analizy trendów, Spółka prezentuje dane znormalizowane, uwzględniające równomierną alokację zarówno skumulowanych przychodów, jak
i marży ze zrealizowanych dostaw w poszczególnych latach kontraktu (Nextbike Polska zawiera dwa typy umów z jednostkami samorządu terytorialnego: w których przychody i marża z kontraktu rozpoznawane są liniowo w okresie kontraktu oraz o dostawę, gdzie przychody i marża rozpoznawane są w okresie dostawy). Znormalizowane skonsolidowane przychody za 1H 2019 wynoszą 31,8 mln PLN (wobec 21,4 mln PLN 1H 2018), a znormalizowana skonsolidowana EBITDA 0,4 mln PLN wobec 4,5 mln PLN rok wcześniej.

Na koniec czerwca 2019 flota rowerów Nextbike Polska liczyła 20,6 tys. sztuk, co oznacza wzrost o 54% r/r. Spółka z sukcesem kontynuowała monetyzację uruchomionych systemów rowerowych. Przychody ze sprzedaży do podmiotów prywatnych wzrosły w 1H 2019 o 54% r/r do 9,2 mln PLN.

Dodatkowych informacji udziela

Katarzyna Sadowska

cc group sp. z oo

telefon: +48 22 440 14 40

mobile: +48 697 613 020

e-mail: katarzyna.sadowska@ccgroup.pl

\*\*\*

*Nextbike Polska jest niekwestionowanym numerem jeden na polskim rynku miejskich systemów rowerowych pod względem liczby rowerów (84% udział rynkowy). Nextbike zarządza flotą ponad 20 tys. rowerów w kilkudziesięciu samorządach i jest operatorem systemów rowerów miejskich w m.in. w Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu i Łodzi. W tym roku Nextbike Polska wdrożył pierwszy system rowerowy za granicą – w fińskim mieście Turku. Nextbike jest jedną z pierwszych firm w Polsce wpisujących się ogólnoświatowy trend gospodarki współdzielenia („sharing economy” / „nie musisz posiadać, żeby korzystać”). Infrastruktura i usługa dostarczana przez spółkę pomaga zrównoważyć transport publiczny w polskich miastach i wspierać je w rozwiązywaniu problemów z korkami, hałasem i zanieczyszczeniem powietrza. Nextbike Polska należy do portfela LARQ S.A. (giełdowy podmiot bezpośrednio oraz poprzez LARQ Growth Fund I FIZ kontroluje 68,9% akcji, 17,9% należy do niemieckiego partnera Nextbike GmbH a 14,3% - do inwestorów instytucjonalnych i indywidualnych).*