Komunikat prasowy – 21 marca 2018 r.

**Podsumowanie 2017 roku w Nextbike Polska S.A. - umocnienie pozycji lidera rynkowego w Polsce i pierwszy kontrakt zagraniczny**

* **wyniki finansowe za 1-4Q 2017: 43,5 mln PLN przychodów, 15,6 mln PLN EBITDA i 4,7 mln PLN zysku netto**
* **wzrost udziału przychodów z sektora prywatnego z 20% do 30% r/r – realizacja projektów
z partnerami strategicznymi m.in. bankiem Citi Handlowy i PKN ORLEN**
* **zwiększenie liczby rowerów z 7,8 tys. na koniec 2016 roku do rekordowej liczby 12,2 tys. dzięki nowo pozyskanym kontraktom oraz rozbudowie systemów rowerów miejskich
w ramach już zawartych umów**
* **wygranie pierwszego przetargu i podpisanie kontraktu z fińskim miastem Turku**
* **pozyskanie 6 mln PLN z oferty prywatnej i udany debiut Spółki na rynku NewConnect**

Nextbike Polska S.A. – lider w dostarczaniu i obsłudze samoobsługowych wypożyczalni rowerów miejskich w Polsce podsumowuje 1-4Q 2017. W omawianym okresie raportowane przychody Spółki wyniosły 43,5 mln PLN (wobec 31,8 mln PLN w 1-4Q 2016), EBITDA 15,6 mln PLN (wobec 10,6 mln PLN) a zysk netto 4,7mln PLN (wobec 3,8 mln PLN). Z uwagi na nieistotną wartość wyników finansowych spółek zależnych, Nextbike Polska nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego. W przypadku objęcia spółek zależnych konsolidacją, skonsolidowany wynik EBITDA wyniósłby w omawianym okresie 15,2 mln PLN wobec 10,1 mln PLN w 1-4Q 2016, natomiast wynik netto wyniósłby 4,3 mln PLN w raportowanym okresie wobec 3,3 mln PLN w 1-4Q 2016. Wartość przychodów w przypadku konsolidacji spółek zależnych pozostałaby na niezmienionym poziomie. Dla ułatwienia porównywalności wyników finansowych i analizy trendów Spółka prezentuje dane znormalizowane, uwzględniające równomierną alokację zarówno skumulowanych przychodów jak
i marży ze zrealizowanych dostaw w poszczególnych latach kontraktu (Nextbike Polska zawiera dwa typy umów z jednostkami samorządu terytorialnego: w których przychody i marża z kontraktu rozpoznawane są liniowo w okresie kontraktu oraz o dostawę – gdzie przychody i marża
z rozpoznawane są w okresie dostawy). Znormalizowane skonsolidowane przychody za okres 1-4Q 2017 wynoszą 38,6 mln PLN (wobec 24,9 mln PLN w 1-4Q 2016) a skonsolidowana EBITDA 13,2 mln PLN wobec 8,3 mln PLN. Na koniec 2017 roku liczba rowerów we flocie Nextbike Polska wzrosła do rekordowego poziomu 12,2 tys. wobec 7,8 tys. rok wcześniej.

Podstawowym źródłem przychodów spółki są przychody z umów z jednostkami samorządu terytorialnego o dostarczenie i obsługę systemów rowerów miejskich. Strategicznym celem Nextbike Polska jest równocześnie wzmacnianie pozycji konkurencyjnej poprzez zwiększanie udziału przychodów uzyskiwanych ze źródeł prywatnych. Udział tego segmentu w przychodach ogółem wzrósł do 30% na koniec 2017 z 20% rok wcześniej. Wśród istotnych kontraktów w tym zakresie wymienić należy podpisaną w ub.r. umowę na dostawę i obsługę systemu rowerów miejskich PKN ORLEN czy też rozpoczętą na szeroką skalę współpracę z bankiem Citi Handowy.

23 sierpnia 2017 roku Nextbike Polska S.A. zadebiutował na alternatywnym rynku GPW NewConnect. W ofercie prywatnej poprzedzającej upublicznienie spółka pozyskała 6 mln zł na dalszy rozwój.

*„Miniony rok był dla Nextbike Polska bardzo udany pod kątem rozwoju biznesu i udany również biorąc pod uwagę perspektywy całego rynku. Rowery miejskie zgodnie z naszymi przewidywaniami zyskują na popularności, co wpływa na wzrost rynku w Polsce i Europie, a także na rozwój tej branży pod kątem coraz bardziej przyjaznych użytkownikom rozwiązań. Jako rynkowy lider w Polsce jesteśmy doskonale przygotowani do tego, by oferować miastom i przede wszystkim ich mieszkańcom, jako głównym odbiorcom systemów, rozwiązania dostosowane do ich potrzeb. W minionym roku dostarczyliśmy na rynek pierwsze rowery ze wspomaganiem elektrycznym, nasze floty rozbudowują się o tandemy wyrównujące szanse osób niepełnosprawnych, rowerki dla dzieci czy też rowery cargo, ułatwiające przewożenie większego bagażu. Mamy także w ofercie rowery niewymagające stosowania tradycyjnych stacji dokujących, o które pytają niektórzy włodarze. Trendy te potwierdzają, że rowery miejskie są dla każdego – niezależnie do wieku czy miejsca zamieszkania - a Nextbike Polska ma wszelkie argumenty, by dalej dynamicznie rosnąć. W 2017 roku zrobiliśmy pierwszy krok w celu geograficznej dywersyfikacji przychodów i zdobyliśmy pierwszy kontrakt zagraniczny: wiosną br. nasze rowery pojawią się w fińskim mieście Turku. Nasza licencja – poza Finlandią - obejmuje m.in. Norwegię i Islandię. Intensywnie eksplorujemy te rynki pod kątem nowych przetargów – przewidujemy wystartowanie w kilku przetargach zagranicznych w 2018 roku.*

*W Polsce umocniliśmy się w ub.r. na pozycji lidera rynkowego m.in. dzięki rozbudowie systemu Veturilo w Warszawie – piątego co do wielkości w Europie i największym w CEE , ale także dzięki nowopozyskanym kontraktom i rozbudowie istniejących systemów. Zakładamy dalszy wzrost floty rowerowej w kraju – na horyzoncie są zarówno duże przetargi, jak aglomeracja trójmiejska, jak
i mniejsze – np. Kalisz, Zielona Góra, Płock, Chorzów czy Tarnów. Z roku na rok pojawia się też coraz więcej systemów sezonowych i pilotażowych. Zgodnie z naszą strategią intensywnie pracujemy także nad zleceniami z kontrahentami prywatnymi – udział przychodów ze źródeł prywatnych
w przychodach ogółem na koniec 2017 roku wzrósł do 30% m.in. dzięki takim kontraktom, jak system rowerowy dla PKN Orlen i zakładamy, że będzie się dalej zwiększał. Podsumowując: rok 2017 był dla Nextbike Polska rekordowy pod względem osiągniętych wyników finansowych i wielkości floty rowerów. Zakładamy, że w bieżącym roku ustanowimy nowe rekordy w tym zakresie, m.in. dzięki finansowaniu pozyskanemu w ub.r. z oferty prywatnej, która poprzedziła upublicznienie spółki. –* **mówi Tomasz Wojtkiewicz, Prezes Zarządu Nextbike Polska S.A.**

Dodatkowych informacji udziela

Katarzyna Sadowska

cc group sp. z oo

telefon: +48 22 440 14 40

mobile: +48 697 613 020

e-mail: katarzyna.sadowska@ccgroup.pl

\*\*\*

*Nextbike Polska jest niekwestionowanym numerem jeden na polskim rynku miejskich systemów rowerowych pod względem liczby rowerów (80% udział rynkowy). Spółka jest operatorem systemów rowerów miejskich w m.in. w Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu i Łodzi. W tym roku Nextbike Polska wdroży pierwszy system rowerowy za granicą – w fińskim mieście Turku. Nextbike jest jedną z pierwszych firm w Polsce wpisujących się ogólnoświatowy trend gospodarki współdzielenia („sharing economy” / „nie musisz posiadać, żeby korzystać”). Infrastruktura i usługa dostarczana przez spółkę pomaga zrównoważyć transport publiczny w polskich miastach i wspierać je w rozwiązywaniu problemów z korkami, hałasem i zanieczyszczeniem powietrza.*

*Nextbike Polska należy do portfela LARQ S.A. (giełdowy podmiot poprzez bezpośrednio oraz poprzez LARQ Growth Fund I FIZ kontroluje 68,6% akcji, 17,9% należy do niemieckiego partnera Nextbike GmbH a 13,6% - do inwestorów instytucjonalnych i indywidualnych). W 2016 roku spółka wypracowała 34,6 mln zł przychodów i 12,8 mln zł EBITDA.*