Komunikat prasowy – 14 sierpnia 2018 r.

**Nextbike Polska S.A. podsumowuje 1H2018 i prognozuje 62-proc. wzrost przychodów w całym 2018 roku do kwoty 70,5 mln PLN**

* **publikacja prognozy na rok 2018: 17,8 tys. rowerów we flocie (+46% r/r), 70,5 mln PLN przychodów (+62% r/r) i 16,4 mln PLN EBITDA (+5% r/r)**
* **liczba rowerów w systemach uruchomionych na 30 czerwca 2018: 13,4 tys. wobec 10,9 tys.  
  w 1H2017 (+23%); kolejne ok. 7,5 tys. rowerów zabezpieczonych na dzień publikacji raportu w wygranych przetargach i rozbudowach istniejących systemów o rowery miejskie  
  i sponsorskie (z czego ok. 4,4 tys. rowerów zasili flotę Nextbike Polska w br.)**
* **wyniki finansowe za 1H 2018 – 21,7 mln PLN przychodów wobec 18,2 mln PLN w 1H2017 (+19%); 4,4 mln PLN EBITDA i 1,3 mln PLN straty netto z uwagi na sezonowość i wyższe koszty operacyjne związane z rekordowym pod względem liczby rowerów sezonem 2018  
  (w samym 2Q 2018: 15,9 mln PLN przychodów, 5,3 mln PLN EBITDA i 1,8 mln PLN zysku netto)**
* **zwiększanie udziału przychodów ze źródeł prywatnych z 24% w 1H 2017 r. do 27% w 1H2018**
* **wygranie dwóch największych przetargów ogłoszonych w tym roku w Polsce: na System Roweru Metropolitalnego w Trójmieście oraz „Rowerowe Łódzkie” i zwiększenie udziału Nextbike Polska w polskim rynku do 84%**
* **objęcie stanowiska Prezesa Zarządu Spółki przez Roberta Lecha – menedżera z bogatym doświadczeniem w zarządzaniu międzynarodową korporacją działającą w obszarze b2b i b2c**

Nextbike Polska S.A. – lider w dostarczaniu i obsłudze samoobsługowych wypożyczalni rowerów miejskich w Polsce – przedstawia prognozę wyników finansowych na rok 2018.

Nextbike Polska przewiduje, że liczba rowerów we flocie Spółki wynosić będzie na koniec 2018 roku rekordowe 17,8 tys., co oznacza wzrost o 46% w ujęciu rok do roku. W ślad za wzrostem floty dynamicznie wzrosną przychody Spółki o 62% do 70,5 mln PLN. EBITDA zwiększy się w tym czasie  
o 5% do 16,4 mln PLN. Szacunki przychodów ze sprzedaży oraz liczby rowerów sporządzone zostały m.in. w oparciu o umowy zawarte przez Emitenta z jednostkami samorządu terytorialnego oraz  
z uwzględnieniem przychodów od klientów komercyjnych. Prognozowany wynik EBITDA zakłada, że warunki prowadzenia działalności w drugim półroczu 2018 roku nie zmienią się w istotny sposób  
w stosunku do sytuacji bieżącej.

Spółka podsumowała także wynikowo i operacyjnie pierwsze półrocze. Raportowane przychody spółki w 1H2018 wyniosły 21,7 mln PLN wobec 18,2 mln PLN w 1H2017, co oznacza 19-proc. wzrost  
w porównywalnych okresach. Nextbike Polska konsekwentnie realizuje strategię zwiększanie udziału sprzedaży do odbiorców prywatnych. Udział tego segmentu w przychodach ogółem wzrósł z 24%  
w 1H2017 r. do 27% w 1H2018 r. Raportowana EBITDA w omawianym okresie wyniosła 4,4 mln PLN (wobec 6,2 mln PLN w 1H2017), a strata netto 1,3 mln PLN (wobec 1,6 mln PLN zysku przed rokiem). W samym 2Q2018 Nextbike Polska zanotował 15,9 mln PLN przychodów, 5,3 mln PLN EBITDA i 1,8 mln PLN zysku netto.

Dla ułatwienia porównywalności wyników finansowych i analizy trendów Spółka prezentuje dane znormalizowane, uwzględniające równomierną alokację zarówno skumulowanych przychodów, jak  
i marży ze zrealizowanych dostaw w poszczególnych latach kontraktu (Nextbike Polska zawiera dwa typy umów z jednostkami samorządu terytorialnego: w których przychody i marża z kontraktu rozpoznawane są liniowo w okresie kontraktu, oraz o dostawę, gdzie przychody i marża rozpoznawane są w okresie dostawy). Znormalizowane skonsolidowane przychody za 1H2018 wynoszą 21,4 mln PLN (wobec 15,1 mln PLN w 1H 2017), a znormalizowana skonsolidowana EBITDA 4,5 mln PLN wobec 5 mln PLN rok wcześniej.

Liczba rowerów w systemach uruchomionych na dzień 30.06.2018 r. wyniosła 13,4 tys. i była o 23% wyższa od liczby rowerów w systemach zarządzanych przez Spółkę w analogicznym okresie roku ubiegłego. Wzrost ten wynika z pozyskanych kontraktów oraz rozbudowy systemów rowerów miejskich w ramach już zawartych umów. Na dzień publikacji raportu za 2Q2018, czyli 14 sierpnia br., w wygranych przetargach i rozbudowach istniejących systemów o rowery miejskie i sponsorskie Spółka ma zabezpieczone kolejne ok. 7,5 tys. rowerów, z czego ok. 4,4 tys. rowerów zasili flotę Nextbike Polska w bieżącym roku. Wśród nich – uwzględniając liczbę rowerów przewidzianą do dostarczenia w sezonie 2018 – jest przetarg na System Roweru Metropolitalnego w Trójmieście za kwotę nieco ponad 40 mln PLN brutto – największy system rowerowy w pełni oparty na sprzęcie  
z napędem wspomaganym elektrycznie – oraz „Rowerowe Łódzkie” – pierwszy w Polsce, regionalny system bikesharingowy, łączący dwa środki transportu: rower i pociąg – o wartości 24 mln PLN brutto. Nextbike Polska wygrał tym samym dwa największe ogłoszone w tym roku w Polsce przetargi na systemy rowerowe, potwierdzając swoją wysoką skuteczność w pozyskiwaniu nowych kontraktów i zwiększając udział w rynku polskim do 84%. Dynamiczny rozwój i perspektywy Spółki przyciągają do zespołu najlepszych specjalistów. Pod koniec czerwca br. stanowisko Prezesa Zarządu Nextbike Polska objął Robert Lech – menedżer z bogatym doświadczeniem w zarządzaniu międzynarodową organizacją współpracującą z klientami korporacyjnymi i publicznymi.

*Rok 2018 charakteryzuje się ponadprzeciętną liczbą ogłaszanych i rozstrzyganych przetargów. To niezwykle istotne, że na tak dynamicznie rosnącym rynku Nextbike Polska potwierdza swoją skuteczność w pozyskiwaniu nowych kontraktów i zwiększa udział w rynku do 84%. Przystępujemy do każdego przetargu z mądrze skalkulowaną ofertą, pozwalającą nam wykorzystać efekty skali  
i doświadczenie w pozyskiwaniu przychodów także ze źródeł prywatnych. Rok 2018 będzie dla Spółki swego rodzaju okresem przejściowym. Nietypowy jest bowiem także harmonogram uruchamiania systemów. W latach poprzednich (w tym w roku 2017) większość nowych systemów uruchamiana była przed rozpoczęciem sezonu letniego.* *Tymczasem w bieżącym roku około 80% przyrostu floty prognozowanego do końca sezonu 2018 przypada, zgodnie z zawartymi umowami, na 2H2018.  
W wynikach widoczne są i będą zwiększone wydatki związane z ponownym uruchomieniem obsługiwanych dotychczas i przygotowaniem do uruchomienia nowych systemów, podniesieniem jakości usług i kontynuacją rozbudowy struktur do rozmiarów niezbędnych do jak najlepszej obsługi naszej dynamicznie rosnącej floty. Sama flota będzie natomiast pracowała na wyniki jedynie przez część trwającego sezonu. Stąd na 2018 prognozujemy nieco niższe tempo wzrostu EBITDA, niż miało to miejsce w 2017. Wysokie oczekiwania mamy jednocześnie odnośnie do 2019 roku, w którym na wyniki pracować będzie pełna liczba rowerów z pozyskanych w tym roku kontraktów. Jednocześnie spodziewamy się dalszego wzrostu udziału przychodów ze źródeł prywatnych – mamy kolejne pomysły na współpracę z partnerami biznesowymi –* **mówi Robert Lech, Prezes Zarządu Nextbike Polska S.A.**

Dodatkowych informacji udziela

Katarzyna Sadowska

cc group sp. z oo

telefon: +48 22 440 14 40

mobile: +48 697 613 020

e-mail: [katarzyna.sadowska@ccgroup.pl](mailto:katarzyna.sadowska@ccgroup.pl)

\*\*\*

*Nextbike Polska jest niekwestionowanym numerem jeden na polskim rynku miejskich systemów rowerowych pod względem liczby rowerów (84% udział rynkowy). Nextbike dziś operuje flotą ok. 14 tys. rowerów w 40 miastach i jest operatorem systemów rowerów miejskich w m.in. w Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu i Łodzi. W tym roku Nextbike Polska wdrożył pierwszy system rowerowy za granicą – w fińskim mieście Turku. Nextbike jest jedną z pierwszych firm*

*w Polsce wpisujących się ogólnoświatowy trend gospodarki współdzielenia („sharing economy” / „nie musisz posiadać, żeby korzystać”). Infrastruktura i usługa dostarczana przez spółkę pomaga zrównoważyć transport publiczny  
w polskich miastach i wspierać je w rozwiązywaniu problemów z korkami, hałasem i zanieczyszczeniem powietrza.*

*Nextbike Polska należy do portfela LARQ S.A. (giełdowy podmiot bezpośrednio oraz poprzez LARQ Growth Fund I FIZ kontroluje 67,8% akcji, 17,9% należy do niemieckiego partnera Nextbike GmbH a 14,3% - do inwestorów instytucjonalnych i indywidualnych).*