Warszawa, 12 czerwca 2017

**Nextbike Polska z Grupy LARQ wyceniony na 126 mln zł**

* **Nextbike Polska ustalił cenę emisyjną 51.000 akcji nowej emisji na poziomie 117,65 PLN za akcję, co implikuje wycenę spółki na poziomie 126 mln PLN**
* **spółka pozyska z emisji 6 mln PLN, które umożliwią jej dalszy dynamiczny rozwój na rosnącym rynku miejskich systemów rowerowych**

Analizując złożone w ramach oferty prywatnej deklaracje objęcia akcji zarząd Nextbike Polska ustalił cenę emisyjną akcji serii C na 117,65 PLN za akcję. Oznacza to, że z emisji spółka może pozyskać 6 mln PLN. Umowy objęcia akcji zawierane będą z inwestorami do 19 czerwca br. po dopełnieniu formalności spółka ubiegać się będzie o dopuszczenie akcji do obrotu na NewConnect. Debiut planowany jest w wakacje br.

*W ciągu ostatnich kilkunastu dni odbyliśmy kilkadziesiąt spotkań z potencjalnymi inwestorami - bardzo cieszy nas tak duże zainteresowanie spółką, czego efektem była kilkukrotna nadsubskrypcja zgłoszona w złożonych deklaracjach objęcia akcji. Pozyskane środki przeznaczymy na dalszy rozwój na rosnącym rynku miejskich systemów rowerowych. Będziemy startować we wszystkich przetargach, zarówno w dużych, jak i mniejszych miastach, aby jak najlepiej wykorzystać potencjał rynku. Obecnie z niecierpliwością oczekujemy na ogłoszenie kilkunastu postępowań na systemy, z których część powinna zacząć działać już wiosną przyszłego roku. Wśród nich jest m.in. system w Trójmieście, Chorzowie czy Bydgoszczy* – mówi Tomasz Wojtkiewicz, Prezes Zarządu Nextbike Polska S.A.

*Ustalona cena emisyjna implikuje wycenę całej spółki na poziomie 126 mln PLN. LARQ jako główny akcjonariusz Nextbike Polska jest bardzo zadowolony z dużego zainteresowania jakim cieszy się ta spółka i z wyceny osiągniętej w tej transakcji. Jednocześnie mamy silne przeświadczenie, że jest to dopiero początek drogi dla tej spółki i że perspektywy, jakie ma przed sobą Nextbike Polska, przełożą się na dalszy dynamiczny wzrost wartości tego aktywa. Biorąc to pod uwagę jako główny akcjonariusz nie zdecydowaliśmy się na sprzedaż choćby części posiadanych przez nas akcji na tym etapie* – mówi Mikołaj Chruszczewski, Członek Zarządu LARQ S.A. i członek Rady Nadzorczej Nextbike Polska S.A.

O Nextbike Polska

Nextbike Polska jest niekwestionowanym numerem jeden na polskim rynku miejskich systemów rowerowych pod względem liczby rowerów (80% udział rynkowy). Spółka jest operatorem systemów rowerów miejskich w 26 miastach i miejscowościach w Polsce, m.in. w Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu i Łodzi. Nextbike jest jedną z pierwszych firm w Polsce wpisujących się ogólnoświatowy trend gospodarki współdzielenia („sharing economy” / „nie musisz posiadać, żeby korzystać”).

Infrastruktura i usługa dostarczana przez spółkę pomaga zrównoważyć transport publiczny  
w polskich miastach i wspierać je w rozwiązywaniu problemów z korkami, hałasem  
i zanieczyszczeniem powietrza.

Nextbike Polska należy do portfela LARQ S.A. (giełdowy podmiot poprzez LARQ Growth Fund  
I FIZ kontroluje obecnie 71,15% akcji, 23,31% należy do niemieckiego partnera Nextbike GmbH). W 2016 roku spółka wypracowała 34,6 mln zł przychodów i 12,8 mln zł EBITDA. Prognoza wyników finansowych na rok 2017 zakłada osiągniecie przez Nextbike Polska 40,1 mln PLN przychodów  
i 15,5mln zł EBITDA.

Nextbike Polska w liczbach:

dostawca i operator Polsce systemów rowerów miejskich w **26 miastach** i miejscowościach  
w Polsce

**11 109** rowerów

**1 015** stacji

**1 160 000** zarejestrowanych użytkowników

ponad **20 mln** wypożyczeń

-------------------------

LARQ S.A. (twitter IR: [@LARQgroup](https://twitter.com/LARQgroup?ref_src=twsrc%5Etfw)) jest polską spółką inwestycyjną notowaną na głównym parkiecie GPW, zarządzającą podmiotami działającymi w obszarze innowacyjnych mediów, nowych technologii i infrastruktury. Filarami portfela spółki są dynamicznie rozwijające się podmioty o dominującej pozycji w swoich segmentach rynku m.in.:

* Nextbike Polska - największy w Polsce dostawca i operator miejskich systemów rowerowych. Na chwilę obecną spółka zarządza flotą ok. 10,8 tys. rowerów i blisko tysiąca stacji w 26 miastach.
* Synergic - wiodący krajowy operator i właściciel niestandardowych nośników reklamy zewnętrznej. Reklamy klientów spółki eksponowane są na prawie wszystkich polskich lotniskach oraz na kluczowych dworcach autobusowych i kolejowych. Spółka jest wyłącznym operatorem przestrzeni reklamowej na rowerach miejskich oraz w przejściach podziemnych największych polskich miast.
* Brand24 - właściciel autorskiego narzędzia do monitoringu treści w internecie, sprzedawanego w modelu SaaS (ang. Software as a Service). Spółka posiada dominującą pozycję na polskim rynku w swojej kategorii produktowej. Brand24 z sukcesem komercjalizuje swoje unikalne rozwiązanie na rynku globalnym.

-------------------------

dodatkowych informacji udziela:

Katarzyna Sadowska

CC Group Sp. z o.o.

Telefon: +48 22 440 14 40

Mobile: +48 697 613 020